

## Accompagner à la Création d'Entreprise

### Intitulé de la formation

L'accompagnement à la Création d'Entreprise

### Objectif général de la formation

- Concevoir et modéliser des projets de création d'entreprise
- Pouvoir aider les porteurs de projet à effectuer les choix les plus judicieux

### Objectifs pédagogiques de la formation

- Être en capacité d'accompagner les porteurs de projet

### Prérequis

Bonne aisance avec la rédaction et la compréhension de texte.

Connaître la règle de 3 et les pourcentages.

### Durée de la formation

35 h

### Coût de la formation

3 500 €

### Déroulé de la formation

#### Analyse projet/profil du porteur

- Compréhension de l'importance d'avoir une vision entrepreneuriale
- Aider le porteur de projet à se mettre dans la peau d'un entrepreneur

#### Le projet, son contexte, son marché, son business model

- prendre en compte l'environnement dans un projet de création d'entreprise
- Etude de marché : pourquoi ? comment ?
- Savoir se servir de business model cohérent voire innovant

#### La communication et le marketing

- Connaître les différentes façons de communiquer, aider à choisir les bons canaux
- Compréhension des points clés pour rédiger un business plan performant
- Appréhender les notions d'acquisition clients.

#### Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

- Révision des différentes notions comptables (calculer les prix de revient et la marge, ainsi que le point mort ou le BFR)
- Savoir définir un plan de financement avec le porteur de projet
- Savoir réaliser un bilan prévisionnel à 3 ans avec le porteur de projet
- Connaître les principales sources de financement

#### Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

- Comprendre les principes fiscaux, sociaux et juridiques du fonctionnement d'une entreprise
- Comprendre les éléments clés à prendre en considération pour aider à la décision des choix du statut juridique, fiscal et social en fonction des projets

#### Le Business Plan

- Mettre en forme le document de présentation de l'entreprise (qui ? comment ?)
- Éléments indispensables du Business Plan
- Savoir élaborer un Executive Summary

#### Moyens pédagogiques

- Evaluation de la connaissance initiale des stagiaires
- Exercices pratiques
- Echanges autour des cas concrets
- Remise des informations législatives sur support papier
- Evaluation des compétences acquises

#### Public concerné

Toute personne qui va sera amener, dans le cadre de ses fonctions, à conseiller et accompagner des porteurs de projet.

#### Présentation de la formation

Les journées de formation s'articuleront autour de cours structurés. Partant des connaissances de chacun, cette formation vise à leur permettre de pouvoir avoir une approche de la création d'entreprise. L'échange autour de cas concrets va permettre de créer des synergies et de mettre en pratique les théories.

