

LE CHALLENGE DE LA CREATION D'ENTREPRISE BY 1708

Intitulé de la formation

Le Challenge de la Création d'Entreprise

Objectif général de la formation

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

Objectifs pédagogiques de la formation

- Être en capacité de créer une entreprise

Prérequis

Savoir lire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, ...)

Durée de la formation

70 h

Tarif

3 500 €

Déroulé de la formation

Vous, l'équipe et le projet

- Acquérir les notions de la vision entrepreneuriale en plus du projet, acquérir les notions de stratégie et d'anticipation. Mettre des outils de veille en place
- Être en capacité de s'entourer des bonnes personnes pour réussir

Le projet, son contexte, son marché, son business model

- Comprendre l'importance de la prise en compte de l'environnement dans un projet de création d'entreprise + numérique
- Savoir poser une proposition de valeur répondant aux besoins / problèmes de la cible
- Savoir poser un business model cohérent voire innovant - Savoir le confronter auprès de ses prospects
- Savoir choisir un positionnement par-rapport à la concurrence
- Savoir interpréter les données d'une étude de marché pour valider l'acceptation par le marché du produit / service proposé et le chiffre d'affaires potentiel

La communication et le marketing

- Savoir définir son prix et les bons canaux de vente. Connaître les points-clés de la définition d'une stratégie de communication et savoir mettre en œuvre une stratégie de communication.
- Comprendre les points clés pour rédiger un business plan performant
- Comprendre les notions d'acquisition de clients. Savoir fidéliser ses clients (notamment, grâce à l'expérience client).

Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

- Savoir faire les bons choix de ressources pour son projet
- Comprendre les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan
- Savoir comprendre la viabilité financière de son projet : calculer les prix de revient et la marge, ainsi que le point mort
- Savoir organiser les différents éléments pour définir un plan de financement adapté. Connaître les principales sources de financement (qui finance quoi et comment) en fonction de son projet
- Savoir calculer les principaux ratios de gestion d'entreprise

Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

- Comprendre les principes fiscaux, sociaux et juridiques du fonctionnement d'une entreprise
- Connaître les éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
- Connaître les assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR
- Comprendre les principes des marques (dénomination, enseigne...) et de la protection

Anticiper et piloter l'activité

- Savoir-faire un devis et une facture non contestable, comprendre l'intérêt des CGV. Savoir qu'il y a des normes et obligations à respecter, savoir repérer les points de vigilance (sur un bail, l'embauche, la facturation...)
- Comprendre qui seront ses futurs interlocuteurs, savoir interagir avec eux. Savoir à qui s'adresser en cas de conflit ou de difficultés
- Comprendre l'utilité de tenir des outils de pilotage de l'activité
- Savoir repérer les indicateurs qui doivent déclencher une action (pour éviter des difficultés, pour régler un problème, ...)
- Se simplifier la vie grâce au numérique et savoir interagir avec les administrations via le web.

Moyens pédagogiques

- Evaluation de la connaissance initiale des stagiaires
- Exercices pratiques
- Mise en situation
- Echanges autour des cas concrets
- Remise des informations législatives sur support papier
- Evaluation des compétences acquises

Public concerné

Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.

Présentation de la formation

Les journées de formation s'articuleront autour des expériences et des projets de chaque stagiaire. Partant des connaissances de chacun, cette formation vise à leur permettre de maîtriser leur future entreprise et les points de vigilance mais aussi de rencontrer d'autres porteurs de projet afin d'échanger et de créer des synergies.

