

**LE CHALLENGE DE LA CREATION BY 1708**

Intitulé de la formation

Le Challenge de la Création d'Entreprise

Objectif général de la formation

- Concevoir et modéliser son projet de création d'entreprise

Objectifs pédagogiques de la formation

- Elaborer sa future entreprise en tenant compte de tous les aspects
- Etre en capacité de mesurer la faisabilité et la viabilité de son projet
- Pouvoir présenter son projet de Création/Reprise auprès de financeurs ou partenaires

Prérequis

Savoir lire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, ...)

Durée de la formation

3 modules de 21h chacun sur 3 semaines, soit 63h (9 jours)

Tarif

3 150 €

Déroulé de la formation

1<sup>er</sup> jour

Vous, l'équipe et le projet

- Définir l'entreprise pour chacun
- Définir son entreprise
- Implications d'un projet de création
- Acquérir les bases de l'entreprise en fonction de son porteur, de l'équipe et du projet

2<sup>ème</sup> jour

Votre modèle économique

- Etude de la cible
- Définir son business model
- Etude de cas sur Business Model Canvas ou autres modèles innovants

3<sup>ème</sup> jour

Le projet, son contexte, son marché

- L'étude de marché : définition, mise en place et conséquences
- Environnement du projet
- Etude de la concurrence

4<sup>ème</sup> jour

L'étude de marché : résultat

- Travail sur les éléments récoltés
- Travail sur le modèle économique en fonction des éléments récoltés

5<sup>ème</sup> jour

La stratégie de communication

- Définition, les différentes méthodes, les différents supports
- Les différents réseaux
- Choix de ses canaux

#### La distribution

- Les prix de vente : définition, calcul
- Ses canaux
- L'étude des clients : prospector, fidéliser

#### 6<sup>ème</sup> jour

##### L'étude financière

- Les notions comptables
- Le bilan prévisionnel, le compte de résultat

#### 7<sup>ème</sup> jour

##### L'étude financière suite

- Le bilan prévisionnel suivant les éléments récoltés
- La TVA,
- Le seuil de rentabilité
- Le bilan
- Le plan de financement (la trésorerie, le BFR, les investissements, la CAF...)

#### 8<sup>ème</sup> jour

##### Le statut juridique

- Définition,
- Les différents statuts juridiques
- Les différents statuts sociaux
- Les différents statuts fiscaux
- Le choix de son statut (travail individuel)
- Les différentes obligations, les différentes recommandations

#### 9<sup>ème</sup> jour

Les outils à mettre en place pour bien démarrer

Les points de vigilance à avoir

Finalisation du dossier définitif (business plan)

#### Moyens pédagogiques

- Evaluation de la connaissance initiale des stagiaires
- Exercices pratiques
- Mise en situation
- Echanges autour des cas concrets
- Travail sur logiciel Excel fourni par le formateur (il est préférable que les stagiaires possèdent un ordinateur portable pour suivre la formation -contacter le formateur si ce n'est pas le cas-)

#### Public concerné

Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.

#### Présentation succincte de la formation

Durant toute la formation il leur sera délivré toutes les notions essentielles à la création de leur future activité afin qu'ils puissent, à l'issue de celle-ci, avoir un dossier complet à présenter à leur(s) partenaire(s) ou aux financeurs. Pour cela, la formation est découpée afin de permettre aux stagiaires de chercher les éléments relatifs à leur projet entre chaque module et ainsi, commencer la rédaction de celui-ci avec leurs éléments.

