

## LE Challenge de la Création d'Entreprise par

### Le MODELE ECONOMIQUE BY 1708

#### Intitulé de la formation

Le challenge de la Création d'Entreprise par le Modèle Economique de l'Entreprise by 1708

#### Objectif général de la formation

- Autour de l'outil Business Model Canvas, conceptualiser son projet de création ou de reprise d'entreprise pour qu'il devienne une réalité très rapidement en prenant en compte tous les postes de l'entreprise.
- Être en capacité de présenter sa future entreprise très rapidement, à des investisseurs ou des financeurs.
- Comprendre les différents postes de l'entreprise afin de baser sa future structure sur un socle solide et pérenne.

#### Objectifs pédagogiques de la formation

- Être en capacité de créer une entreprise très rapidement en vérifiant que tous les postes clés de l'entreprise aient été pris en compte.

#### Prérequis

Savoir lire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, ...)

#### Durée de la formation

14 h

#### tarif

1 400 €

#### Déroulé de la formation

##### Le projet, son contexte, son marché, son business model

- Comprendre l'importance de la prise en compte de l'environnement dans un projet de création d'entreprise + numérique
- Savoir poser une proposition de valeur répondant aux besoins / problèmes de la cible
- Savoir poser un business model cohérent voire innovant - Savoir le confronter auprès de ses prospects
- Savoir choisir un positionnement par-rapport à la concurrence

##### La communication et le marketing

- Savoir définir son prix et les bons canaux de vente. Connaître les points-clés de la définition d'une stratégie de communication et savoir mettre en œuvre une stratégie de communication.
- Comprendre les notions d'acquisition de clients. Savoir fidéliser ses clients (notamment, grâce à l'expérience client).

Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

- Savoir faire les bons choix de ressources pour son projet
- Comprendre les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan
- Savoir comprendre la viabilité financière de son projet : calculer les prix de revient et la marge, ainsi que le point mort
- Savoir organiser les différents éléments pour définir un plan de financement adapté. Connaître les principales sources de financement (qui finance quoi et comment) en fonction de son projet

Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

- Comprendre les principes fiscaux, sociaux et juridiques du fonctionnement d'une entreprise
- Connaître les éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
- Connaître les assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR

#### Moyens pédagogiques

- Evaluation de la connaissance initiale des stagiaires
- Exercices pratiques
- Mise en situation
- Echanges autour des cas concrets
- Remise des informations législatives sur support papier
- Evaluation des compétences acquises

#### Public concerné

Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet sur un très court laps de temps.

#### Présentation de la formation

Les journées de formation s'articuleront autour des expériences et des projets de chaque stagiaire. Grâce au Business Model Canvas, chaque porteur de projet va pouvoir rapidement appréhender toute la structure de sa future entreprise en omettant aucun poste. Partant des connaissances de chacun, cette formation vise à leur permettre de maîtriser leur future entreprise et les points de vigilance mais aussi de rencontrer d'autres porteurs de projet afin d'échanger et de créer des synergies.

