

Création de son activité de formateur sous Qualiopi

Intitulé de la formation

Création de son activité de formateur suivant la norme du Référent National Qualité

Objectif général de la formation

Mettre en place tous les leviers de votre centre de formation afin que votre activité soit viable tout en respectant les normes dues à la certification du Référent National Qualité.

Objectifs pédagogiques de la formation

- - s'assurer d'avoir le bon profil pour créer son propre centre de formation -
- - savoir se positionner face au marché,
- - Savoir réaliser son étude de marché,
- - connaître la Formation et ses Financements,
- - Comprendre les notions de Qualité dus à la certification,
- - Savoir gérer sa future activité en tant que formateur ou centre de formation
- - effectuer le prévisionnel et connaître toutes les notions comptables de base
- - choisir le bon statut juridique qui correspond à ma future activité en fonction de mon prévisionnel et mes aléas personnels.

Prérequis pédagogique

Être habitué à intervenir en tant que formateur.

Prérequis technique

Bonne connexion internet, ordinateur avec webcam et micro en bon état de fonctionnement.

Durée de la formation

Définie après l'entretien préalable obligatoire

Prix

Sur devis

Public concerné

Toutes personnes désirant créer une activité de formation en sous-traitance ou un centre de formation à part entière.

Formatrice

Anne MERENDA, formatrice, Conseillère en Création d'Entreprise et Auditrice certifiée Afnor

Programme

Le projet, son contexte, son marché, son business model

- Accueil des stagiaires (présentation formation et son déroulé, présentation de la formatrice)
- Présentation des stagiaires
- Comprendre l'importance de la prise en compte de l'environnement dans un projet de création d'entreprise
- Comprendre l'importance d'une étude de marché
- Connaître les méthodes afin d'effectuer une étude de marché efficace

La communication et le marketing

- Savoir définir son prix
- Connaître les canaux de vente afin de pouvoir choisir le sien
- Connaître les points-clés de la définition d'une stratégie de communication

Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

- Savoir faire les bons choix de ressources pour son projet
- Comprendre les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan
- Savoir comprendre la viabilité financière de son projet : calculer les prix de revient et la marge, ainsi que le point mort
- Savoir organiser les différents éléments pour définir un plan de financement adapté. Connaître les principales sources de financement (qui finance quoi et comment) en fonction de son projet
- Etre en capacité de réaliser son bilan prévisionnel afin de vérifier la viabilité de son entreprise

Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

- Comprendre les principes fiscaux, sociaux et juridiques du fonctionnement d'une entreprise
- Connaître les éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
- Connaître les assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR

Les points spécifiques liés à la formation

- Présentation des process de chaque stagiaire pour leurs formations actuelles
- La Formation en France aujourd'hui : présentation et exercices
- Les différentes plateformes existantes

Comprendre le RNQ

- Comprendre le Référent National Qualité
- Identifier les différents acteurs de la Certification
- Analyser les process de formation
- Mettre en place des process performants en corrélation avec la certification

Mise en place du Qualiopi

- Evaluer les outils de mesures et de pilotage
- Construire les outils de mesures et de pilotage dans un soucis d'amélioration continue
- Vérifier tout son process afin qu'il corresponde à la Norme du RNQ
- Questions/réponses
- Clôture de la formation (remerciement et évaluation)

Moyens pédagogiques

- Evaluation de la connaissance initiale des stagiaires
- Exercices pratiques grâce au Business Model Canvas, la Carte mentale, des exercices issus des méthodes agiles
- Mise en situation sur chaque cas stagiaire
- Echanges autour des cas concrets de chaque stagiaire
- Liens vers les informations législatives
- Evaluation des compétences acquises

Présentation de la formation

Les sessions s'articuleront autour des expériences et des projets de chaque stagiaire. Chaque session reviendra sur le travail effectué depuis la session précédente et comprendra une pause d'un quart d'heure en son milieu. Un debrief sera effectué à la fin de chaque session.

Grâce au Business Model Canvas, chaque porteur de projet va pouvoir rapidement appréhender toute la structure de sa future entreprise en omettant aucun poste. Partant des pratiques de chacun, cette formation-action vise à leur permettre de maîtriser le cadre législatif et les points de vigilance. Elle se déroule à distance en synchrone afin d'être toujours en contact avec le formateur. La dernière partie sera obligatoirement individualisée.

