

LE CHALLENGE DE LA CREATION D'ENTREPRISE

Intitulé de la formation

Le Challenge de la Création d'Entreprise

Objectif général de la formation

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

Objectifs pédagogiques de la formation

- Être en capacité de mettre en place et de gérer une entreprise.

Prérequis

Savoir lire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, ...)

Durée et tarif de la formation

En fonction des besoins relevés lors du premier entretien. Un devis sera adressé à la suite de cet entretien.

Lieu

Soit en distanciel, soit en fonction du besoin du projet ou des possibilités

Déroulé de la formation

Le projet, son contexte, son marché, son business model

- Acquérir les notions de la vision entrepreneuriale en plus du projet, acquérir les notions de stratégie et d'anticipation. Mettre des outils de veille en place
- Comprendre l'importance de la prise en compte de l'environnement dans un projet de création d'entreprise
- Savoir choisir un positionnement par rapport à la concurrence
- Savoir interpréter les données d'une étude de marché pour valider l'acceptation par le marché du produit / service proposé et le chiffre d'affaires potentiel

La communication et le marketing

- Comprendre les points clés d'un business plan performant
- Comprendre les notions d'acquisition de clients. Savoir fidéliser ses clients (notamment, grâce à l'expérience client).

Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

- Savoir faire les bons choix de ressources pour son projet
- Comprendre les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan
- Savoir comprendre la viabilité financière de son projet : calculer les prix de revient et la marge, ainsi que le point mort
- Savoir organiser les différents éléments pour définir un plan de financement adapté. Connaître les principales sources de financement (qui finance quoi et comment) en fonction de son projet
- Savoir établir des devis et des factures en respectant les normes légales
- Être en capacité de mettre en place une gestion d'entreprise efficace

Les points-clés du juridique, des normes et réglementations

- Comprendre les principes fiscaux, sociaux et juridiques du fonctionnement d'une entreprise
- Connaître les éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
- Connaître les assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR

Moyens pédagogiques

- Evaluation de la connaissance initiale des stagiaires
- Exercices pratiques
- Mise en situation
- Echanges autour des cas concrets
- Remise des informations législatives sur support papier
- Evaluation des compétences acquises

Public concerné

Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.

Présentation de la formation

Les journées de formation s'articuleront autour des expériences et des projets de chaque stagiaire. Partant des connaissances de chacun, cette formation vise à leur permettre de maîtriser leur future entreprise et les points de vigilance mais aussi de rencontrer d'autres porteurs de projet afin d'échanger et de créer des synergies.

Formatrice :

Anne MERENDA, formatrice et conseillère des entreprises diplômée du Cefac -Paris-.

En cas d'adaptation à envisager en rapport avec un handicap quelconque, merci de contacter notre référente Handicap : Anne au 06.78.27.88.58

